

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Humanistyka cyfrowa
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Digital humanities
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II, jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szablowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	1	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć i narzędzi cyfrowych.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Poznanie cyfrowych sposobów prowadzenia i prezentacji badań naukowych.
C2. Poznanie narzędzi humanistyki cyfrowej, służących umieszczaniu, poszukiwaniu i przetwarzaniu Informacji.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student charakteryzuje podstawy metodologii nauk humanistycznych.	K_W01
W_02	Student rozumie metodykę prowadzenia badań naukowych w zakresie pozyskiwania wiedzy, wyboru źródeł oraz sposobów zbierania i analizowania materiałów zebranych w Internecie.	K_W04
W_03	Student opisuje sposoby funkcjonowania mediów, również społecznościowych oraz wyjaśnia ich rolę w przemianach kultury współczesnej.	K_W06
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student planuje rozwój własny z wykorzystaniem zasobów Internetu.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student przyjmuje odpowiedzialność za wyrażaną opinię dotyczącą rozwoju współczesnych zjawisk kulturowych w cyberprzestrzeni.	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Humanistyka cyfrowa – problem z definicją – podstawowe pojęcia
2. Kryptonim: humanista cyfrowy w świecie nauki
3. Wizualizacja – jako jeden z podstawowych postulatów humanistyki cyfrowej
4. Społeczeństwo sieci a indywidualizm sieciowy
5. Społeczne i kulturowe aspekty zwrotu cyfrowego w humanistyce
6. Kultura cyfrowa – cyfryzacja humanistyki
7. Dehumanizacja nauki? – edukacja w cyberprzestrzeni
8. Wybrane zjawiska kulturowe związane z rozwojem humanistyki cyfrowej:
hakytywizm, cyberpolityka i kulturoznawstwo cyfrowe.
9. Media społecznościowe i ich rola w kształtowaniu wizerunku współczesnego człowieka
10. Zarys możliwej metodologii badań naukowych w Internecie (metody – techniki – podmioty obserwacji – tematyka)

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	wykład konwersacyjny	Egzamin pisemny	Oceniony egzamin pisemny
W_02	wykład konwersacyjny	Egzamin pisemny	Oceniony egzamin pisemny
W_03	wykład konwersacyjny	Egzamin pisemny	Oceniony egzamin pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	burza mózgów	obserwacja	karta obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	karta obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi

Bezwzględny warunek zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

70% pozytywna ocena z egzaminu ustnego

30% aktywność na zajęciach

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

- Castells Manuel, *Społeczeństwo sieci*, tłum. Mirosława Marody [i in.], Warszawa 2007.
- Dijk Jan van, *Społeczne aspekty nowych mediów*, tłum. Jacek Konieczny, Warszawa 2021.
- Kasprzak P. [i in.], *Edukacja w czasach cyfrowej zarazy*, Toruń 2016.
- Maciąg Rafał, *Sieć i społeczeństwo sieci – zarys rozwoju najważniejszych idei*, „Zarządzanie Mediami” 2014, tom 2, s. 157-167.
- Piotrowska Marlena, *Haktywizm - społeczna korzyść czy zagrożenie?*, „Studia Humanistyczne AGH” 2017, nr 16/2, s. 25-40.
- Radomski Andrzej, *Digital storytelling. Kilka słów o wizualizacji wiedzy w humanistyce*, [w:] *Zwrot cyfrowy w humanistyce. Internet/ Nowe media/ Kultura 2.0*, red. Andrzej Radomski, Radosław Bomba, Lublin 2013, s. 73-82.
- Radomski Andrzej, *Narzędzia i metody humanistyki cyfrowej w badaniach świata mediów*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura” 2017, nr 9(4), s. 116-127.
- Smółucha Danuta, *Humanistyka cyfrowa w badaniach kulturowych. Analiza zjawiska na wybranych przykładach*, Kraków 2021.
- Ucińska Joanna, *Humanistyka cyfrowa: problemy definiowania pojęcia*, „ZIN. Studia informacyjne” 2017, nr 1, <http://ojs.sbp.pl/index.php/zin/article/view/352>
- Wizualizacja informacji w humanistyce*, red. Małgorzata Kowalska, Wiesława Osińska, Toruń 2017.
- Zwrot cyfrowy w humanistyce. Internet/ Nowe media/ Kultura 2.0*, red. A. Radomski, R. Bomba, Lublin 2013, s. 57-72.
- Ewa Solska, *Nowa respublica litteraria? Humanistyka cyfrowa jako metaorientacja współczesnych badań humanistycznych*, „Roczniki Kulturoznawcze” 2016, nr 1, s. 99-118.

Literatura uzupełniająca

- Manovich L., *Język nowych mediów*, tłum. Piotr Cypryański, Warszawa 2006.
- Radomski Andrzej, *Sztuczna inteligencja w badaniu wybranych aspektów kultury*, „Perspektywy kultury/ Perspectives on culture”, 2022, nr 39, <https://czasopisma.ignatianum.edu.pl/pk/article/view/2176>
- Janik Jagoda, *Haktywizm i inne formy aktywizmu internetowego jako nowe mechanizmy demokracji bezpośredniej*, [w:] *Instytucje demokracji bezpośredniej w praktyce*, red. Olga Hałub, Mariusz Jabłoński, Mateusz Radajewski, Wrocław 2016, s. 273-287, <https://repozytorium.uni.wroc.pl/dlibra/doccontent?id=79495>
- Olcoń-Kubicka Marta, *Kulturowe wymiary internetu*, [w:] *Wirtual. Czy nowy wspaniały świat?*, red. Kazimierz Korab, Warszawa 2010, s. 128-140, <https://depot.ceon.pl/handle/123456789/1443?show=full>