

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Etyka dziennikarska
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Journalism ethics
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Ks. dr Rafał Pastwa
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium	30	I	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. uzyskanie ogólnej wiedzy w zakresie etyki dziennikarskiej
C2. poznanie metod i sposobów etycznego uczestnictwa dziennikarza w dyskursie społecznym
C3. zdobycie kompetencji umożliwiających etyczne funkcjonowanie w pluralistycznym świecie i w kulturze zmediatyzowanej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_05	Zna etyczne i etyczno-prawne uwarunkowania komunikacji społecznej związane z dziennikarstwem i działalnością promocyjno-reklamową.	W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi poprawnie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje do określonego celu teoretycznego lub praktycznego.	U01
U_03	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności dziennikarskiej, a także związanej z działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną	U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_04	Jest gotów przestrzegania zasad etyki zawodowej i stosować się przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się.	K04
K_01	Jest gotów do krytycznej odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen	K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Modele uprawiania etyki</p> <p>Etyka dziennikarza i dziennikarstwa w dobie nowych mediów</p> <p>Niezależność dziennikarza; prawa i obowiązki</p> <p>Dziennikarz wobec dysproporcji społecznych i niesprawiedliwości</p> <p>Mentalność mediów; edukacja medialna; kompetencje cyfrowe</p> <p>Dziennikarz w kontekście polityzacji i polaryzacji sfery publicznej</p> <p>Cancel culture i totalna mediatyzacja rzeczywistości</p> <p>Media społecznościowe i rozpad ekosystemu zaufania</p> <p>Przeciwdziałanie cyber(przemocy); edukacja; działania profilaktyczne</p> <p>Nierzetelność mediów, nierzetelność dziennikarza</p> <p>Zagrożenia i szanse dla współczesnego dziennikarstwa</p> <p>Biotechnoetyka</p> <p>Antropomorfizm i antroponegacjonizm, antropologia komunikowania</p>

--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_05	Wykład konwersatoryjny	Zal. na ocenę	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 U_03	Wykład konwersatoryjny, prezentacja, dyskusja,	Zal. na ocenę	protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_04 K_01	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, prezentacja, praca własna	Zal. na ocenę	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

- Na ocenę 2 (ndst) Do 50% wymagań
 Na ocenę 3 (dst) Od 51% do 60% wymagań
 Na ocenę 3+ (dst+) Od 61% do 70% wymagań
 Na ocenę 4 (db) Od 71% do 80% wymagań
 Na ocenę 4+ (db+) Od 81% do 90% wymagań
 Na ocenę 5 (bdb) Od 91% do 100% wymagań

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

I. Literatura

Literatura podstawowa
J. Pleszczyński, Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, 2015
A. Szostek, Pogadanki z etyki, 1993
M. Łuka, R.J. Pastwa, Pedagogiczne i medioznawcze aspekty przeciwdziałania przemocy, Lublin 2020
Literatura uzupełniająca
J. Braun, Rynek i katedra. Polskie spory o media publiczne, 2019
K. Konarska, Etyka mediów - czym jest i dlaczego jej nie ma?, 2016
J. Wasilewski, Dziennikarz między młotem atrakcyjności a kowadłem bezstronności - czyli jak badać bezstronność dziennikarską w sferze publicznej, 2017
R. Pastwa, An individual in the world of total communication – in other words, every-day reality of the contemporary nomads in the reality based on distrust, 2018.

