

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Psychologia komunikacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Communication psychology
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach Psychologia
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	III	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat relacji międzyludzkich.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Zapoznanie z wiedzą dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego.
C2: Poznanie specjalistycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu psychologicznych i socjologicznych podstaw komunikowania się w sytuacjach społecznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Absolwent zna i rozumie: procesy komunikacyjne, problemy związane z właściwym nadawaniem i odbieraniem komunikatów, przewiduje możliwość wystąpienia barier komunikacyjnych.	K_W08

W_02	Absolwent zna i rozumie: najważniejsze tradycyjne i współczesne teorie komunikowania społecznego, rozumie ich psychologiczne, historyczne i kulturowe uwarunkowania.	K_W11
W_03	Absolwent zna i rozumie podstawową wiedzę z zakresu psychologii o uczestnikach procesu komunikowania.	K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Absolwent potrafi wykorzystywać język specjalistyczny do porozumiewania się w sposób precyzyjny oraz spójny przy użyciu różnych kanałów, gatunków i technik komunikacyjnych. Potrafi wypowiadać się w różnych stylach rozmowy, na różnych płaszczyznach wypowiedzi.	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Absolwent jest gotów do podejmowania wyzwań zawodowych.	K_K04
K_02	Absolwent jest gotów do: pracy w zespole pełniąc różne role, wypowiadając się w odpowiednim stylu rozmowy; przyjmowania i wyznaczania zadań z zachowaniem reguł analizy transgresyjnej.	K_U13
K_03	Absolwent jest gotów do trafnej analizy własnych wypowiedzi.	K_U14

III. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Wprowadzenie (karta przedmiotu, zarys problematyki wykładu, kryteria uzyskania zaliczenia przedmiotu: egzamin ustny).
2. Wprowadzenie do komunikacji społecznej, omówienie procesów komunikowania.
3. Komunikacja językowa i niewerbalna.
4. Psychologiczne aspekty komunikacji perswazyjnej (manipulacja, perswazja).
5. Anatomia wypowiedzi – płaszczyzny wypowiedzi:
 - zawartość rzeczowa
 - ujawnienie siebie
 - relacje wzajemne
 - apele
 - efektywne słuchanie.
6. Rozmowa jako środek komunikacji społecznej - style rozmowy:
 - bierno-zależny
 - ratownika
 - altruistyczny
 - poniżająco-agresywny

- uzasadniający siebie
 - kontrolująco-określający
 - dystansujący się
 - dramatyzująco-wylewny.
7. Model PBP (Porozumiewania Bez Przemocy), komunikat „JA” - przyczyny błędów odbioru, poprawianie relacji interpersonalnych.
 8. Podstawowe bariery komunikacyjne i ich przezwyciężanie.
 9. Wybrane techniki zachowań asertywnych.
 10. Analiza transakcyjna.
 11. Psychologiczne uwarunkowania negocjacji.

IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Przedmiot będzie prowadzony w formie hybrydowej: stacjonarnej i zdalnej (wykład z prezentacją multimedialną).

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład z prezentacją multimedialną Wykład konwersatoryjny Praca z tekstem Studium przypadku	Egzamin ustny	Wydruk protokołu z egzaminu
W_05	Wykład z prezentacją multimedialną Wykład konwersatoryjny Praca z tekstem Studium przypadku	Egzamin ustny	Wydruk protokołu z egzaminu
UMIEJĘTNOŚCI			
U_04	Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa	Obserwacja	Wydruk protokołu z egzaminu

KOMPETENCJE SPOŁECZNE
K_01

V. Kryteria oceny, wagi...

1. Egzamin ustny (treści wykładu) – 3 pytania
2. Znajomość zalecanych do egzaminu lektur
3. Aktywność Studentów - obserwacje zachowań Studentów na wykładach

Ocena niedostateczna:

(W) Student nie ma podstawowej wiedzy: o komunikacji społecznej, elementach procesu komunikowania, komunikacji językowej i niewerbalnej; psychologicznych aspektach komunikacji perswazyjnej; o płaszczyznach wypowiedzi; stylach rozmowy; modelu PBP (Porozumiewania Bez

Przemocy); podstawowych barierach komunikacyjnych i ich przewyżczeniu, technikach zachowań asertywnych; analizie transakcyjne oraz psychologicznych uwarunkowaniach negocjacji. Wynik z egzaminu poniżej 50%.

(U) Student nawet z pomocą prowadzącego nie potrafi analizować wypowiedzi własnych i kolegów. W błędny sposób posługuje się terminologią specjalistyczną w odniesieniu do elementów procesu komunikacji.

(K) Student nie ma przekonania o etycznym aspekcie wykonywanego zawodu.

Ocena dostateczna:

(W) Student posiada wybiórczą wiedzę o: komunikacji społecznej, elementach procesu komunikowania, komunikacji językowej i niewerbalnej; psychologicznych aspektach komunikacji perswazyjnej; o płaszczyznach wypowiedzi; stylach rozmowy; o modelu PBP (Porozumiewania Bez Przemocy); podstawowych barierach komunikacyjnych i ich przewyżczeniu, technikach zachowań asertywnych; analizie transakcyjne oraz psychologicznych uwarunkowaniach negocjacji. Wynik z egzaminu: powyżej 50%.

(U) Student z pomocą prowadzącego potrafi analizować wystąpienia swoje jak i kolegów. Umiejętnie posługuje się terminologią specjalistyczną w odniesieniu do elementów procesu komunikacji.

(K) Student ma przekonanie o etycznym aspekcie wykonywanego zawodu i potrafi je przestrzegać.

Ocena dobra:

(W) Student posiada ugruntowaną wiedzę o: komunikacji społecznej, elementach procesu komunikowania, komunikacji językowej i niewerbalnej; psychologicznych aspektach komunikacji perswazyjnej; o płaszczyznach wypowiedzi; stylach rozmowy; o modelu PBP (Porozumiewania Bez Przemocy); podstawowych barierach komunikacyjnych i ich przewyżczeniu, technikach zachowań asertywnych; analizie transakcyjne oraz psychologicznych uwarunkowaniach negocjacji. Wynik z egzaminu w przedziale od 71% do 94%.

(U) Student potrafi interpretować i analizować wystąpienia swoje jak i kolegów. Zna swoją rolę w grupie i potrafi w niej pracować. Umiejętnie posługuje się terminologią specjalistyczną w odniesieniu do elementów procesu komunikacji.

(K) Student jest przygotowany do nawiązania prawidłowych relacji interpersonalnych zarówno w pracy medialnej jak i w grupie. Ma przekonanie o etycznym aspekcie wykonywanego zawodu i potrafi je przestrzegać.

Ocena bardzo dobra:

(W) Student posiada pełną wiedzę o: komunikacji społecznej, elementach procesu komunikowania, komunikacji językowej i niewerbalnej; psychologicznych aspektach komunikacji perswazyjnej; o płaszczyznach wypowiedzi; stylach rozmowy; o modelu PBP (Porozumiewania Bez Przemocy); podstawowych barierach komunikacyjnych i ich przewyżczeniu, technikach zachowań asertywnych; analizie transakcyjne oraz psychologicznych uwarunkowaniach negocjacji. Wynik z egzaminu w przedziale od 95% do 100%.

(U) Student potrafi interpretować i analizować wystąpienia swoje jak i kolegów, potrafi zaprezentować własne wystąpienie publiczne. Zna swoją rolę w grupie i potrafi w niej pracować. Umiejętnie posługuje się terminologią specjalistyczną w odniesieniu do elementów procesu komunikacji.

(K) Student jest przygotowany do nawiązania prawidłowych relacji interpersonalnych zarówno w pracy medialnej jak i w grupie. Ma przekonanie o etycznym aspekcie wykonywanego zawodu i potrafi je przestrzegać. Ma świadomość samokształcenia zarówno tej opartej na wiedzy jak i na umiejętnościach.

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30

VI. Literatura**Literatura podstawowa**

- Schulz von Thun F., (2003), Sztuka rozmawiania, t. 1-3, Kraków.
- Adams K., Galanes, G. J., (2007), Komunikacja w grupach, Warszawa.
- Bocheńska-Włostowska K., (2009), Akademia umiejętności interpersonalnych, Kraków.
- Berne E., (2004), W co grają ludzie, Warszawa.
- Cialdini R., (1996), Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk.

Literatura uzupełniająca

- Hartley P., (2001), Komunikacja w grupie, Poznań.
- Leathers D. G., (2008), Komunikacja niewerbalna, Warszawa.
- Rzepka B., (2012), Efektywna komunikacja w zespole, Warszawa.
- Błaut R., (1994), Skuteczne negocjacje, Warszawa.
- Chełpa S., Witkowski T., (1995), Psychologia konfliktów, Wrocław.
- Stewart, J., (2012), Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa.
- Pszcórkowski T., (1974), Umiejętność przekonywania i dyskusji, Warszawa.
- Strategie i techniki perswazji, [w:] Sztuka perswazji, red. R. Garpiel, K. Leszczyńska, Kraków 2004.