

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Mity współczesne w mediach audiowizualnych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Contemporary myths in audiovisual media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Dariusz Wadowski
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	4	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zainteresowanie tematyką mitów w kulturze współczesnej
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Dostarczenie wiedzy o sposobach obecności i funkcjach mitu w przekazach medialnych
C2 - Ukształtowanie umiejętności interpretowania funkcjonowania mediów w perspektywie mityczno-rytualistycznej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student charakteryzuje podstawowe ujęcia badawcze w zakresie badania mitu	KW_02
W_02	Student charakteryzuje zjawisko mitu i jego podstawowe własności	KW_01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student dokonuje interpretacji przekazów medialnych z wykorzystaniem podejścia mityczno-rytualistycznego	KU_04
U_02	Student posługuje się specjalistyczną terminologią w opisywaniu i interpretowaniu komunikatów medialnych wykazujących przejawy mitycznego myślenia	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykorzystuje media jako źródła wiedzy dotyczącej funkcjonowania mitów w kulturze współczesnej	KK_02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Mityczno-rytualistyczne podejście w medioznawstwie 2. Sposoby rozumienia pojęć mitu i rytuału 3. Cechy i funkcje myślenia mitycznego 4. Główne kierunki badawcze w refleksji nad mitem 5. Film jako sposób wyrazu mitów współczesnych 6. Mity i rytuały w dziennikarstwie informacyjnym 7. Mityczno-rytualistyczna interpretacja wydarzeń medialnych

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
U_02	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna

VI. Kryteria oceny, wagi...

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Ocena niedostateczna

Student nie potrafi: opisać głównych cech zjawiska mitu i rytuału oraz podstawowych podejść badawczych; scharakteryzować perspektywy mityczno-rytualistycznej w naukach o mediach; zidentyfikować przejawów myśli mitycznej w różnych komunikatach medialnych; posługiwać się

specjalistyczną terminologią w opisywaniu i interpretowaniu komunikatów medialnych z perspektywy mityczno-rytualistycznej; wykorzystywać mediów jako źródła wiedzy dotyczącej funkcjonowania mitów w kulturze współczesnej

Ocena dostateczna

Student potrafi w stopniu elementarnym, poprawnie: opisać głównych cech zjawiska mitu i rytuału oraz podstawowych podejść badawczych; scharakteryzować perspektywy mityczno-rytualistycznej w naukach o mediach; zidentyfikować przejawów myśli mitycznej w różnych komunikatach medialnych; posługiwać się specjalistyczną terminologią w opisywaniu i interpretowaniu komunikatów medialnych z perspektywy mityczno-rytualistycznej; wykorzystywać mediów jako źródła wiedzy dotyczącej funkcjonowania mitów w kulturze współczesnej

Ocena dobra

Student potrafi w stopniu rozszerzonym, z drugorzędnymi błędami: opisać głównych cech zjawiska mitu i rytuału oraz podstawowych podejść badawczych; scharakteryzować perspektywy mityczno-rytualistycznej w naukach o mediach; zidentyfikować przejawów myśli mitycznej w różnych komunikatach medialnych; posługiwać się specjalistyczną terminologią w opisywaniu i interpretowaniu komunikatów medialnych z perspektywy mityczno-rytualistycznej; wykorzystywać mediów jako źródła wiedzy dotyczącej funkcjonowania mitów w kulturze współczesnej

Ocena bardzo dobra

Student potrafi w stopniu rozszerzonym i pogłębionym, bezbłędnie: opisać głównych cech zjawiska mitu i rytuału oraz podstawowych podejść badawczych; scharakteryzować perspektywy mityczno-rytualistycznej w naukach o mediach; zidentyfikować przejawów myśli mitycznej w różnych komunikatach medialnych; posługiwać się specjalistyczną terminologią w opisywaniu i interpretowaniu komunikatów medialnych z perspektywy mityczno-rytualistycznej; wykorzystywać mediów jako źródła wiedzy dotyczącej funkcjonowania mitów w kulturze współczesnej

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Barthes R., Mitologie, Warszawa 2000
Baudrillard J., Społeczeństwo konsumpcyjne. Jego mity i struktury, Warszawa 2006
Campbell J., Bohater o tysiącu twarzy, Poznań 1997
Cassirer E., Mit państwa, Warszawa 2006
Dayan D., Katz E., Wydarzenia medialne: historia transmitowana na żywo, Warszawa 2008
Eliade M., Sacrum, mit, historia. Wybór esejów, Warszawa 1993
Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, Wrocław 1999
Jawłowski A., Rytuał i mit mundialu, Warszawa 2007
Mitologie popularne. Szkice z antropologii współczesności, red. D. Czaja, Kraków 1994
Rothenbuhler E.W., Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej, Kraków 2003
Wadowski D., Mit w społeczeństwie i kulturze, Lublin 2013
Literatura uzupełniająca