

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praca prezentera telewizyjnego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Television Presenter Work
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Joanna Sosnowska
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium	15	VI	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			

wizyta studyjna			
-----------------	--	--	--

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca telewizji i mediów audiowizualnych Gotowość do realizowania zadań warsztatowych w studiu telewizyjnym
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Kształtowanie umiejętności wypowiedzi w studiu telewizyjnym
C2 Wypracowanie podstawowych kompetencji w zakresie prowadzenia programu telewizyjnego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna i rozumie terminologię związaną z pracą w studiu telewizyjnym	K_W04
W_02	Ma wiedzę dotyczącą różnorodnych form wypowiedzi prezenterkich, zasad ich kształtowania oraz warunków prowadzenia programu telewizyjnego	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Ma wypracowane praktyczne umiejętności w zakresie formułowania i prezentowania różnorodnych odmian wypowiedzi w studiu telewizyjnym/plenerze	K_U03
U_02	Potrafi wykorzystywać w specjalistyczną branżową terminologię związaną z pracą w studiu telewizyjnym w podczas realizacji zadań prezentera telewizyjnego	K_U05
U_03	Potrafi współpracować z realizatorem dźwięku i obrazu, współautorami audycji oraz uczestnikami programu w studiu w ramach pracy prezentera telewizyjnego	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Na podstawie doświadczeń pracy własnej w studiu telewizyjnym, potrafi sformułować ocenę produkcji	K_U05

	telewizyjnej, wskazując na poprawne, kreatywne rozwiązania oraz błędy w pracy prezentera telewizyjnego	
--	--	--

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Zadania prezentera telewizyjnego 2. Rodzaje wejść prezenterkich i ich funkcje w programie 3. Redagowanie wejść prezenterkich: specyfika języka mówionego 4. Zasady pracy przed mikrofonem i pracy z kamerą w studiu telewizyjnym/plenerze. 5. Współpraca z realizatorem dźwięku i obrazu, współtwórcami i uczestnikami programu 6. Atrakcyjność a wiarygodność wypowiedzi prezentera telewizyjnego
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna (aranżowanie warunków pracy prezentera telewizyjnego)	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym/plenerze	Pliki z nagraniami
W_02	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna, case studies analiza nagrań video	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym/plenerze	Pliki z nagraniami
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Learning by doing: praca praktyczna	Realizacja projektu medialnego	Pliki z nagraniami
U_02	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym/plenerze	Pliki z nagraniami

U_03	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym/plenerze	Pliki z nagraniami
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy

VI. Kryteria oceny, wagi...

Praca praktyczna (projekt medialny): nagranie autorskiej rozmowy studyjnej lub plenerowej: 70%

Dyskusja podczas zajęć: 10%

Zadania warsztatowe realizowane podczas zajęć: 20%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. J. Janus-Konarska, Rola prezenterów w telewizyjnych serwisach informacyjnych, w: Dziennikarstwo i Media: Kształtowanie wizerunku jako narzędzie public relations, Warszawa 2011 2. A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011. 3. J. Sosnowska, Aktorstwo jako element pracy dziennikarza telewizyjnego, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 2015 nr 1, s. 124-138 4. "Długi stół. Skrypt dla dziennikarzy programów informacyjnych", K. Żórawski, Telewizja Polska S.A., Warszawa 2004.

5. M.Uhma, Telewizja -technologia i technika procesu produkcji. Dla studentów Dziennikarstwa i Organizacji Produkcji Filmowo-Telewizyjnej, Kraków 2020

Literatura uzupełniająca

- 1., A. Szarłat, Prezentkerki, Świat Książki, Warszawa 2012
2. W. Godzic, Media audiowizualne. Podręcznik akademicki, Warszawa 2010
3. W. Głodowski, Komunikowanie interpersonalne, Warszawa 2001
4. M. Kochan, Językowy wymiar wizerunku osób publicznych, [w:] Retoryka wizerunku medialnego, red. A. Budzyńska-Daca, A. Kampka, A. Molek-Kozakowska, Warszawa 2016.
5. J. Dąbała, Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji, Lublin 2011
- 6.J. Miodek, Rozmyślajcie nad mową, Warszawa 1998
7. M. Jachimowski, Cechy zawodu dziennikarskiego i jego wyznaczniki strukturalne, [w:] Współczesny dziennikarz i nadawca, red. M. Gierula, Sosnowiec, 2006
8. S. Czyżewski, P. Sitarski, Kamera, światło, montaż, Kraków 2001.
9. Audycje i nagrania telewizyjne z aktualnej oferty programowej telewizji publicznych i komercyjnych.