

! dla studentów Międzyobszarowych Indywidualnych Studiów Humanistyczno-Społecznych od roku ak
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia

Rok I Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Historia mediów	wykład	15	E	3	dr Łukasz Sarowski
2.	Teorie gatunków dziennikarskich	wykład	30	E	3	dr hab. Dariusz Wadowski
3.	Współczesne systemy polityczne	wykład	30	E	4	dr hab. Jacek Wołoszyn
		ćwiczenia	15	Z		mgr Marcin Superczyński
4.	Media i procesy globalizacji	konwersatorium	15	Z	2	dr Joanna Szegda
PRZEDMIOTY DO WYBORU**						

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	105
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	12

* należy wpisać wszystkie formy zajęć, którymi realizujemy przedmiot z następującej listy: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, warsztaty, laboratorium, seminarium, proseminarium, lektorat, praktyki, zajęcia terenowe, wizyta studyjna, pracownia dyplomowa, translatorium

* należy określić zasady wybieralności

*** każdą specjalizację/specjalność należy umieścić w odrębnym bloku

☞ dla studentów Międzyobszarowych Indywidualnych Studiów Humanistyczno-Społecznych od roku aka
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia

Rok I Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Kultura języka	wykład	30	E	4	dr Olga Białek-Szwed,
		ćwiczenia	15	Z		
2.	Nauki o komunikowaniu	wykład	30	E	4	dr Łukasz Sarowski mgr Piotr Lewandowski (gr. 1) (przedłużenie umowy) mgr Łukasz Sarowski (gr. 2,3)
		ćwiczenia	15	Z		
5.	System medialny w Polsce	wykład	15	E	3	dr Olga Białek-Szwed
6.	Redagowanie tekstów dziennikarskich	ćwiczenia	15	Z	2	mgr Katarzyna Drop
7.	Emisja głosu i sztuka mówienia	warsztaty	15	Z	2	dr hab. Maria Gondek
8.	Prasowe gatunki dziennikarskie	konwersatorium	15	Z	2	mgr Katarzyna Drop (gr. 1,2) mgr Robert Furmańczuk (gr. 3)
9.	Audiowizualne gatunki dziennikarskie	konwersatorium	15	Z	2	mgr Robert Furmańczuk (gr. 1,2,3)

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	165
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	19

* należy wpisać wszystkie formy zajęć, którymi realizujemy przedmiot z następującej listy: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, warsztaty, laboratorium, seminarium, proseminarium, lektorat, praktyki, zajęcia terenowe, wizyta studyjna, pracownia dyplomowa, translatorium

** należy określić zasady wybieralności

*** każdą specjalizację/specjalność należy umieścić w odrębnym bloku

re dla studentów Międzyobszarowych Indywidualnych Studiów Humanistyczno-Społecznych od roku akad
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia

Rok II Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE						
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Dziennikarskie źródła informacji	wykład	15	E	4	dr Łukasz Sarowski
		ćwiczenia	15	Z		dr Olga Białek-Szwed(gr. 1) mgr Katarzyna Drop (gr 2)
2.	Creative writing	wykład	15	E	3	ks. dr Rafał Pastwa
		ćwiczenia	15	Z		mgr Stanisław Dunin-Wilczyński
5.	Wprowadzenie do nowych mediów	wykład	30	E	3	dr hab. Małgorzata Gruchoła, prof. KUL
6.	Warsztat dziennikarstwa radiowego	warsztaty	15	Z	2	mgr Marcin Superczyński
7.	Warsztat dziennikarstwa prasowego	konwersatorium	30	Z	3	dr Olga Białek-Szwed (gr.1) mgr Robert Furmańczyk gr.2)
8.	Retoryka i erystyka	ćwiczenia	30	Z	3	dr hab. Maria Gondek

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	165
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	18

we dla studentów Międzyobszarowych Indywidualnych Studiów Humanistyczno-Społecznych od roku akad.
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia

Rok II Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Prawo mediów	wykład	30	E	4	dr hab. Grzegorz Tylec, prof. KUL
		ćwiczenia	15	Z		
2.	Systemy i rynki medialne na świecie	wykład	15	E	2	dr Olga Białek-Szwed
3.	Podstawy public relations	wykład	15	E	2	dr hab. Aneta Duda
4.	Wiedza o kulturze	wykład	30	E	3	dr hab. Dariusz Wadowski
6.	Techniki badań mediów	konwersatorium	30	Z	2	dr hab. Justyna Szulich-Katuża, prof. KUL (gr. 1)/ dr Małgorzata Sławek-Czochra (gr. 2,)
7.	Strategie PR i reklamy	warsztaty	30	Z	2	dr hab.. Aneta Duda (gr 1) mgr Katarzyna Drop (gr.2, 3,4)
8.	Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego	warsztaty	15	Z	2	dr Joanna Sosnowska
PRZEDMIOTY DO WYBORU**						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Wykład do wyboru w języku polskim (należy wybrać 1 przedmiot)					
	Metody wpływu i perswazji medialnej	wykład	30	E	3	dr Wojciech Wcisł
	Mity współczesne w mediach audiowizualnych	wykład	30	E	3	dr hab. Dariusz Wadowski
	Media a społeczeństwo obywatelskie	wykład	30	E	3	dr Łukasz Sarowski
2.	Wykład do wyboru w języku angielskim (należy wybrać 1 przedmiot)					
	Public opinion and the media	wykład	30	E	3	dr hab. Robert Szwed
	Graffiti as a medium of communication	wykład	30	E	3	dr Małgorzata Sławek-Czochra
	Communication studies - evaluation of selected concepts abroad	wykład	30	E	3	zawieszone
	Media studies – evaluation of selected concepts abroad	wykład	30	E	3	zawieszone

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	240
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	21

ogramowe dla studentów Międzyobszarowych Indywidualnych Studiów Humanistyczno-Społecznych od roku akademickiego
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia

44

Rok III Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
2.	Komunikacja wizualna	wykład	30	E	3	dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof.KUL
3.	Negocjacje i mediacje	konwersatorium	30	Z	2	dr hab. Aneta Duda
5.	Etyka dziennikarska	konwersatorium	30	Z	2	ks. dr Rafał Pastwa
PRZEDMIOTY DO WYBORU**						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Seminarium (należy wybrać jedno seminarium)					
	Rola i funkcjonowanie radia	seminarium	30	Zbo	2	dr Aneta Wójciszyn - Wasil
	Pragmatyka językowa	seminarium	30	Zbo	2	zawieszone
	Public relations i reklama	seminarium	30	Zbo	2	dr hab. Aneta Duda
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	Zbo	2	dr Małgorzata Sławek-Czochra
	Realizacja filmowa i telewizyjna	seminarium	30	Zbo	2	dr Joanna Sosnowska
	Prawo mediów	seminarium	30	Zbo	2	zawieszone
2.	Praktyki zawodowe	praktyki	120	Zbo	4	mgr Katarzyna Drop
PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE **/**						
Specjalność: Public relations, reklama, komunikacja marketingowa						
1.	Dyskurs publiczny	wykład	15	E	2	dr hab. Robert Szwed
2.	Techniki wystąpień publicznych	konwersatorium	15	Z	1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
3.	Pozycjonowanie marki	konwersatorium	30	Z	2	mgr Piotr Lewandowski
4.	Copywriting SEO	ćwiczenia	15	Z	1	mgr Piotr Lewandowski
5.	Media relations i rzecznik prasowy	konwersatorium	30	Z	2	mgr Paweł Wieczorek
6.	Grafika reklamy: podstawy projektowania	konwersatorium	30	Z	2	dr Małgorzata Sławek-Czochra
7.	Copywriting - język, tworzenie komunikatu perswazyjnego	konwersatorium	15	Z	1	dr Joanna Sosnowska
8.	Warsztaty kompetencji miękkich	konwersatorium	15	Z	1	mgr Katarzyna Drop
9.	Warsztaty kreatywnego myślenia	konwersatorium	15	Z	1	mgr Katarzyna Drop
10.	Strategie i narzędzia komunikacji w social i mobile media	konwersatorium	15	Z	1	mgr Łukasz Sarowski
Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne						
1.	Gatunki i formaty telewizyjne	wykład	15	E	1	dr Joanna Sosnowska
2.	Gatunki i formaty radiowe	wykład	15	E	1	dr Aneta Wójciszyn Wasil
3.	Serwisy informacyjne	konwersatorium	30	Z	2	mgr Marcin Superczyński
4.	Scenariusz filmu i programu telewizyjnego	konwersatorium	30	Z	2	dr Joanna Sosnowska

5.	Praca redakcji medialnej	konwersatorium	15	Z	1	mgr Paweł Wieczorek
6.	Krytyka i recenzja filmowa	konwersatorium	30	Z	3	dr Joanna Sosnowska
7.	Warsztaty operatorskie	warsztaty	30	Z	2	mgr Robert Furmańczyk
8.	Warsztaty - montaż radiowy	warsztaty	30	Z	2	mgr Marcin Superczyński
LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:			315+120			
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:			23			

we dla studentów Międzyobszarowych Indywidualnych Studiów Humanistyczno-Społecznych od roku akad
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia I stopnia

Rok III Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Komunikacja polityczna	konwersatorium	30	Z	2	mgr Marcin Superczyński
PRZEDMIOTY DO WYBORU**						
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba ECTS	Prowadzący
1.	Seminarium (kontynuacja seminarium z poprzedniego semestru)					
	Rola i funkcjonowanie radia	seminarium	30	Zbo	2	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
	Pragmatyka językowa	seminarium	30	Zbo	2	zawieszone
	Public relations i reklama	seminarium	30	Zbo	2	dr hab. Aneta Duda
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	Zbo	2	dr Małgorzata Sławek-Czochra
	Prawo mediów	seminarium	30	Zbo	2	zawieszone
	Realizacja filmowa i telewizyjna	seminarium	30	Zbo	2	dr Joanna Sosnowska
2.	Przygotowanie pracy dyplomowej		0	Zbo	10	dr Aneta Wójciszyn - Wasil, dr had. Aneta Duda, dr Małgorzata Sławek-Czochra, dr Joanna Sosnowska
PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE **/**						
Specjalność: Public relations, reklama, komunikacja marketingowa						
1.	Psychologia reklamy i public relations	wykład	15	E	2	vacat/ dr Paweł Fortuna?
2.	Marketing internetowy	konwersatorium	30	Z	2	mgr Paweł Wieczorek
3.	Strona internetowa w zarządzaniu relacjami z klientami	konwersatorium	30	Z	2	mgr Piotr Lewandowski
4.	Badania wizerunku, public relations i reklamy	konwersatorium	30	Z	2	dr hab. Dariusz Wadowski
Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne						
1.	Dokument i reportaż w telewizji	konwersatorium	15	Z	1	dr Joanna Sosnowska
2.	Dokument i reportaż w radiu	konwersatorium	15	Z	1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil

3.	Scenariusz programu radiowego	konwersatorium	15	Z	1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
4.	Praca prezentera radiowego	konwersatorium	15	Z	1	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
5.	Praca prezentera telewizyjnego	konwersatorium	15	Z	1	dr Joanna Sosnowska
6.	Warsztaty - montaż telewizyjny i filmowy	warsztaty	30	Z	3	mgr Robert Furmańczyk

Liczba godzin w semestrze dla studenta	165
Liczba ECTS w semestrze dla studenta	22